



T 041 594 40 40
aldo.caviezel@zg.ch
Zug, 5. Juli 2024

MERKBLATT LOGO

Anleitung zur Verwendung der Logos des Kantons Zug und Swisslos bei vom Kanton subventionierten Kulturveranstaltungen auf Drucksachen und im Internet

Logo ist zwingend

An die Beiträge, die die kantonale Kulturförderung vergibt, ist die Bedingung geknüpft, dass die Unterstützung in der gesamten Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Website, Plakate, Programme, Auflageblätter etc.) mit den Logos des Kantons Zug und Swisslos kommuniziert werden muss. Die Logos sind in Farbe oder Schwarzweiss erhältlich. Sie dürfen erst verwendet werden, wenn der Beitrag auch wirklich gesprochen ist. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Planung der Drucksachen.

Regeln

- Die Logos müssen auf allen Produkten der Öffentlichkeitsarbeit erscheinen.
- Die Logos müssen in Relation zu anderen Logos in angemessener Grösse stehen.
- Die Logos müssen in Relation zu Grösse und Gestaltung des Kommunikationsmittels (Flyer, Plakat etc.) in angemessener Grösse stehen.
- Sofern generell Sponsoren nur genannt und nicht mit Logo aufgeführt werden, kann auf die Platzierung der Logos verzichtet und die Bezeichnung 'Unterstützt vom Kanton Zug und Swisslos' verwendet werden.

Bezug der Logos

Wenn die Kulturveranstaltung nicht mit einem akkreditierten Gestaltungsbüro zusammenarbeitet, das bereits in der Anwendung des kantonalen CI geschult worden ist, dann finden Sie die notwendigen Dateien unter www.zg.ch/logo.